

Publié le 08 mars 2012 à 05h00 | Mis à jour à 05h00

Nouveau iPad: APPLE polit sa tablette



La version améliorée de l'iPad2 (qui ne porte pas le nom iPad3) devrait offrir une qualité d'image supérieure avec l'écran dit «retina display» (une technologie déjà en fonction sur les téléphones iPhone 4S).

AFP



Pierre Couture
Le Soleil

(Québec) En lançant un nouveau modèle iPad le 16 mars en Amérique du Nord et en Europe, le géant informatique Apple risque de frapper un autre coup de circuit.

Hier, les analystes qui suivent le titre d'Apple (AAPL : NASDAQ) étaient unanimes : ce nouveau modèle iPad devrait générer des profits records pour Apple au cours de la prochaine année.

Hier, le titre d'Apple a terminé la journée à 530,69 \$US, en hausse de 43 ¢US.

Plusieurs analystes pensent que l'action d'Apple pourrait fracasser la barre des 700 \$US d'ici un an. Cette nouvelle version de l'iPad devrait d'ailleurs permettre à Apple de faire bondir de 40 % ses ventes, a noté la firme IMS Research, pour un total de 70 millions de tablettes vendues en 2012.

Au cours des deux dernières années, Apple a notamment écoulé pas moins de 55 millions de ses

iPad dans le monde. Seulement au dernier trimestre, la société du Cupertino dit en avoir vendu 15,4 millions d'unités.

L'an dernier, Apple a engrangé des profits nets de 26 milliards \$US (+ 85 %) sur des revenus de 108 milliards \$US (+ 66 %). Dans ses coffres, Apple peut également compter sur des liquidités avoisinant les 100 milliards \$US. «Tout le monde se demande qui sortira un produit supérieur à l'iPad 2. Plus la peine de se poser la question : c'est nous», a lancé hier le pdg d'Apple, Tim Cook, alors qu'il dévoilait à San Francisco la nouvelle version de la tablette aux médias.

Brin d'arrogance ou simple élan de modestie? Peu importe, Apple continue de dominer outrageusement le marché de la tablette > > depuis l'avènement de ses iPad. Et rien n'indique que cette supériorité sera ébranlée au cours des prochains trimestres. Selon le plus récent relevé de la firme Display Search, Apple détient 60 % du marché planétaire de la tablette. Son plus proche concurrent n'est d'ailleurs pas Samsung, mais bien le site transactionnel Amazon, qui posséderait 17 % des parts de marché avec sa populaire tablette Kindle Fire offerte à 199 \$ depuis novembre.

Samsung, dont le pdg a reconnu le mois dernier que l'entreprise devait faire mieux dans la vente de tablettes, s'accapare seulement 7 % de ce lucratif marché pourtant en pleine croissance.

La version améliorée de l'iPad2 (qui ne porte pas le nom iPad3) devrait ainsi offrir une qualité d'image supérieure avec l'écran dit «retina display» (une technologie déjà en fonction sur les téléphones iPhone 4S). La qualité de la caméra a également été revisitée. Au Canada, les prix varieront entre 519 \$ et 849 \$.

Ce nouveau modèle iPad gardera la même autonomie de charge de 10 heures et fonctionnera avec un nouveau processeur baptisé A5X quadricoeur compatible avec les réseaux cellulaires 4G.

Ce nouveau modèle iPad permettra également d'offrir des mises à jour des logiciels GarageBand (pour l'édition de musique), d'iMovie et le nouveau iPhoto.

Question de concurrencer Amazon et son Kindle Fire, Apple a également annoncé hier la chute du prix de 100 \$ de son modèle iPad2, dont la version Wi-Fi seule sera offerte à 399 \$.

Le carré d'as

Pour l'analyste financier Carl Simard, président de la firme Medici, la société Apple représente une occasion unique d'achat pour tout investisseur intéressé. «C'est le carré d'as», a-t-il indiqué hier au *Soleil*.

<http://www.cyberpresse.ca/le-soleil/affaires/techno/201203/07/01-4503463-nouveau-ipad-apple-polit-sa-table...> 3/8/2012

Selon ce dernier, Apple contrôle maintenant quatre secteurs-clés - réseau d'applications, la production à bas prix, la force de la marque et des brevets ainsi que le haut coût de changement (switching cost) pour les utilisateurs qui voudraient passer dans un autre camp -, lui assurant ainsi une importante longueur d'avance sur ses compétiteurs.

«Demandez aux gens de votre entourage ce qu'ils pensent d'Apple; la plupart vous diront qu'ils adorent leurs appareils. Avec un écosystème volontaire, les utilisateurs ne se sentent pas esclaves de leurs produits. Au contraire, ils adhèrent à l'écosystème et en deviennent même les ambassadeurs», fait valoir M. Simard.

Chemin faisant, l'analyste croit que le titre d'Apple pourrait se négocier autour des 600 \$US d'ici un an. Il pense qu'Apple pourrait bientôt annoncer un programme de rachat d'actions, poussant le titre encore une fois vers le haut.

Partager

Recommander

2

Tweeter

1

publicité

Annonces Google

Placements à 20% garantis

Ça paraît trop beau pour être vrai? Déjouez la fraude en 5 questions
5bonnesquestions.ca

Meubles sur mesure

Créez vous-mêmes vos bureaux, commandez vos meubles sur mesure!
burodesigninternational.com

Introducing Galaxy Nexus

The first phone with Android 4.0 Ice Cream Sandwich. Learn More.
google.ca/nexus