

le 26 juillet 2012

Facebook déçoit et le titre plonge

leSoleil



Pierre Couture

Le Soleil

(Québec) Les premiers résultats financiers de Facebook (NASDAQ : FB) depuis son entrée ratée en Bourse en mai dernier ont été accueillis durement par les investisseurs jeudi. Résultat: le titre a plongé de près de 20%.

Les résultats financiers du célèbre réseau social de Menlo Park publiés tout juste après la fermeture des marchés n'ont pas réussi à calmer l'humeur des investisseurs passablement échaudés au cours des dernières semaines.

Le titre boursier, lancé en grande pompe le 17 mai à 38\$US, n'en finit plus de perdre des plumes. Durant la journée de jeudi, le titre de Facebook avait connu passablement d'ennuis en délestant 2,50\$US (-8%) pour terminer sa journée à 26,84\$US. Or, les transactions hors séance n'ont fait qu'empirer les choses alors que l'action de Facebook a poursuivi sa dégringolade en soirée,



Le titre boursier de Facebook, lancé en grande pompe le 17 mai à 38\$US, n'en finit plus de perdre des plumes. Durant la journée de jeudi, le titre de Facebook avait connu passablement d'ennuis en délestant 2,50\$US (-8%) pour terminer sa journée à 26,84\$US. Or, les transactions hors séance n'ont fait qu'empirer les choses alors que l'action a poursuivi sa dégringolade en soirée, chutant de plus de 10%.

Photo AFP

chutant de 10%.

Au deuxième trimestre, Facebook a notamment déclaré des revenus de 1,18 milliard\$, en hausse de 32%, dépassant les attentes des analystes.

L'entreprise menée par Mark Zuckerberg a toutefois fait état d'une perte nette de 157 millions\$US attribuables à des rémunérations exceptionnelles liées à des bonis accordés aux employés et par des taxes liées à ces rémunérations, qui ont totalisé 1,3 milliard\$US. Au même trimestre l'an dernier, Facebook avait déclaré un bénéfice net de 230 millions\$US.

Facebook a indiqué que ses ventes publicitaires avaient progressé de 28% sur un an, à 992 millions\$US. Ces recettes représentent désormais 84% de ses revenus. Ses dépenses d'investissement du trimestre ont déjà plus que triplé, à 413 millions\$US.

«Facebook est concentré sur les investissements dans ses axes prioritaires : Internet mobile, la plateforme et les publicités sociales», a fait savoir le fondateur et pdg de Facebook par voie de communiqué.

Attentes non comblées

Pour le gestionnaire et analyste de la firme Medici, Carl Simard, les résultats présentés jeudi par Facebook sont loin de répondre aux attentes des investisseurs. «C'est très décevant», a-t-il dit au *Soleil*.

Selon ce dernier, Facebook devait livrer un bénéfice net significatif pour rassurer les marchés financiers. «Or, c'est tout le contraire qui s'est produit. Cela démontre que la monétisation du modèle d'affaires de Facebook n'a pas encore fonctionné.»

Le réseau social aux 900 millions d'utilisateurs aura donc beaucoup de pain sur la planche au cours des prochains trimestres pour démontrer que son modèle d'affaires est viable, a ajouté M. Simard.

Même à 24\$US, l'analyste de Medici est d'ailleurs loin de recommander l'achat du titre de Facebook. «Le problème avec cette entreprise, c'est que nous n'avons pas de repères pour nous guider», a-t-il souligné.

Le titre de Facebook n'est pas le seul à connaître des ennuis. L'action de Zynga, un fabricant de jeux pour les réseaux sociaux, dont Facebook, a enregistré sa pire séance boursière jeudi, chutant près de 40% à la bourse NASDAQ. Le titre de Zynga a terminé à 3,17\$US.